

Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 29 juin 2012

**BRAND SIDE STORY REJOINT LE GROUPE
PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH**

Public Système Hopscotch, Groupe conseil en communication, leader des relations publiques, du digital et de l'événement, annonce aujourd'hui l'intégration de *Brand Side Story*, agence conseil en communication, spécialisée dans le Brand Content.

Créée il y a un peu plus de deux ans par Charles Tsakyrellis (anciennement Head of Cross Media d'Havas), l'agence Brand Side Story **décloisonne sans complexe les métiers traditionnels de la communication et des médias pour offrir un véritable « hub » stratégique et créatif dédié au Brand Entertainment et aux nouvelles formes de communication publicitaire.**

A la croisée du conseil, de la production de contenu et des médias, l'équipe pluridisciplinaire de Brand Side Story déploie ainsi pour les marques, des concepts uniques, des dispositifs de communication orchestrés autour de véritables expériences de marque, qu'elles soient créées à partir d'un événement, d'un contenu ou d'une interaction media.

Partageant une vision stratégique commune, et après une collaboration déjà fructueuse sur plusieurs dossiers clients du groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH (UIMM, Colgate Palmolive, Norge), ce rapprochement fait sens pour les deux parties.

Comme le précise **Charles Tsakyrellis** : *« Etre intéressant avant d'être intéressé : c'est selon nous la clé pour créer la préférence et établir de nouveaux liens entre les marques et leurs publics, basés sur l'expérience, l'émotion, l'interaction et l'échange. En résumé, raconter une histoire qui dise autre chose que 'Achetez mon produit' ! Nous avons retrouvé cette même approche au sein des différentes équipes de PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH ».*

Frédéric Bedin, Président du Directoire du groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH se réjouit de cette nouvelle collaboration qui confirme sa stratégie entrepreneuriale, et enrichit l'offre du groupe conseil en communication globale : *« La dernière barrière entre le media et le hors-media vient de tomber ! L'arrivée de Brand Side Story à nos côtés va donc dans le sens du développement de notre groupe. Leur sens commercial et leur créativité nous permettra de développer ensemble de nouvelles opportunités commerciales en France et à l'international. »*

En Janvier dernier Le Public Système, agence de communication intégrée du groupe, et Brand Side Story avaient remporté un Prix Brand Content pour leur collaboration auprès de l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM). Une campagne de communication sur 3 ans qui intègre notamment un programme diffusé sur M6 : *Mon métier à venir*. Avec pour objectif de renforcer l'attractivité des métiers de l'industrie, leur richesse et leur diversité, ce programme conçu et réalisé par Brand Side Story met en scène de jeunes professionnels de 18 à 24 ans nous faisant partager leur première grande aventure en entreprise. La deuxième saison de *Mon métier à venir* sera diffusée à partir d'octobre 2012 sur M6 en prime time. Un programme de TraVail-réalité décliné sur le web avec des formats plus longs et interactifs (Délinéarisation, hotspots et liens contextuels, questions et réponses, partage de contenus sur les réseaux sociaux).

Par ailleurs Brand Side Story travaille pour d'autres comptes clients tels que Orange, la Mairie de Marseille et le groupe Hachette.



Contact presse/communication :

Géraldine SIVEL – Tél. 01 41 34 23 77 – gsivel@le-public-systeme.fr

À propos de Public Système Hopscotch

Groupe Conseil en Communication, Public Système Hopscotch est structuré autour de trois grandes enseignes - Le Public Système, agence de communication intégrée, Hopscotch, agence de relations publiques et communication digitale, Heaven, agence de marketing digital – et de plusieurs agences spécialisées (telles que Sagarmatha, Human to Human, Capdel...).

A l'international le groupe est **présent en Europe, en Asie et en Afrique**, au travers de Hubs qui représentent l'ensemble des métiers du groupe.

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 545 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 155 millions d'euros et une marge brute de 57 millions d'euros en 2011.

Pour plus d'information : www.publicsystemehopscotch.com

Retrouvez l'intégralité de nos publications sur notre site : www.publicsystemehopscotch.com