CFNEWS
L'INFO ET DATA DU CORPORATE FINANCE

100%

Babychou agrandit sa sphère familiale

> Le réseau d'agences de garde d'enfants aux 44 M€ de volume d'affaires orchestre le spin-off de son confrère Family Sphère, pôle petite enfance du groupe ViaSphère, qui lui apporte une vingtaine de M€ de revenus.

Par **Houda El Boudrari**
Publié le 01 oct. 2025 15:06, mis à jour le 01 oct. 2025 16:12 | *589 mots*

Babychou veut grandir plus vite. Après avoir fait un premier pas dans la croissance externe avec l'acquisition début 2024 du réseau Bonjour Services de services à domicile, l'entreprise indépendante franchit un palier plus important en mettant la main sur Family Sphère, qui lui permet de multiplier sa taille par 1,5 d'un seul coup. Mis en vente, via un mandat confié à Inspirit Partners, par le groupe alsacien de services à la personnes ViaSphère, Family Sphère est spécialisé, comme son acquéreur, dans la garde d'enfants à domicile sur un modèle mixte de succursales et de franchises et s'est diversifié dans les micro-crèches en 2021 avec 5 ouvertures depuis.

60 agences et 20 M€ de revenus

Christian Lehr, Viasphère

Créé en 2006 par Mina Zanat, qui en a quitté les rênes opérationnelles en 2024, Family Sphère a été racheté par Viasphère en 2019 alors que le réseau affichait une centaine d'agences et une trentaine de M€ de revenus. Sa trajectoire n'aurait donc pas été vraisemblablement à la hauteur des attentes du groupe de services à domiciles, qui a signé son LBO 5 avec un pôle d'investisseurs mené par Turenne en 2022. Toujours est-il qu'avec 20 agences implantées dans les moyennes ou grandes agglomérations et un volume d'affaires d'une vingtaine de M€, Family Sphère permet

à Babychou à la fois d'accroître son maillage et d'atteindre une taille critique sur son positionnement de spécialiste de la garde d'enfants à domicile. L'expertise de la franchise développée depuis près de 20 ans par l'acquéreur aurait été également un facteur clé dans le choix du cédant, d'après les déclarations dans le communiqué officiel de son président Christian Lehr (qui n'a pas répondu à nos sollicitations).

Plus de 60 M€ en consolidé

Claire Lanneau, Babychou

Pour une valorisation confidentielle, Babychou finance cette acquisition uniquement par dette bancaire. L'entreprise indépendante créée et dirigée par Claire Lanneau en 1998 a connu une croissance régulière de son réseau développé en franchise depuis 2006 et qui compte aujourd'hui 120 agences dont une vingtaine en propre pour un volume d'affaires de 44 M€ en 2024. Avec l'intégration de Family Sphère, le groupe comptera 180 unités à travers la France, auxquelles s'ajoutent les 5 micro-crèches du réseau Family Crèche, et devrait dépasser les 60 M€ de volume d'affaires consolidé en 2025. Babychou compte ainsi offrir une possibilité de diversification et de synergie aux franchisés de ses deux nouvelles enseignes, sur le modèle de développement de son réseau historique, dont plus de 30 % des franchisés détiennent déjà plusieurs agences. « Malgré la baisse de la natalité, le vivier de développement est considérable », estime Claire Lanneau, la fondatrice et présidente de Babychou Services, qui a déjà identifié 300 zones répondant aux critères d'éligibilité du développement de la franchise, à savoir la présence de 8 000 à 10 000 enfants âgés de 0 à 10 ans appartenant aux catégories CSP+. Le groupe indépendant entend ainsi accélérer la cadence sur un marché en forte consolidation où seuls quelques acteurs dépassent la centaine de M€ de revenus, dont le numéro un des services à la personne Oui Care, soutenu par Raise Impact depuis 2022, le groupe Epiktet (ex-Kinougarde), soutenu par Raise et Geneo ou encore Domia, sous LBO avec Cinven.

PUÉRICULTURE SERVICES À DOMICILE