

Fast Retailing (Uniqlo) affiche une santé insolente

SOURCE AFP - AGENCE | LE 08/10/15 À 09H32

Porté par les résultats solides de Uniqlo, Fast Retailing a dégagé un bénéfice net de 815 millions d'euros en 2014-2015, en hausse de 48% sur un an.

Fast Retailing se porte bien. Le groupe d'habillement japonais, propriétaire de la marque Uniqlo, a annoncé jeudi des résultats records pour l'exercice bouclé en août et s'attend à une nouvelle progression cette année, dans des proportions toutefois moindres qu'espéré.

Au terme de l'exercice de septembre 2014 à août 2015, le groupe a dégagé un bénéfice net de 110 milliards de yens (815 millions d'euros), en hausse de 48% sur un an. Son chiffre d'affaires et son bénéfice d'exploitation ont tous les deux gagné 26% pour atteindre respectivement 1.681,87 milliards de yens (12,5 milliards d'euros) et 164 milliards de yens.

Ces solides performances sont dues aux ventes des boutiques Uniqlo, particulièrement à l'étranger où leur nombre a considérablement augmenté.

Toutefois, même si le groupe du milliardaire Tadashi Yanai espère une nouvelle hausse de ses ventes cette année, la progression ne devrait être que de 13% sur un an à 1.900 milliards de yens. Le bénéfice d'exploitation pourrait gagner 21,6% à 200 milliards de yens mais la hausse du résultat net ne devrait pas dépasser 4,5% à 115 milliards, ce qui serait néanmoins un nouveau record.●

Lire aussi

- > [Au Japon, Uniqlo rallonge les week-ends de ses salariés](#)
- > [Fast Retailing \(Uniqlo\) n'observe aucun ralentissement en Chine](#)
- > [Le japonais Uniqlo accélère le pas en Europe, à Berlin et Paris](#)

Source AFP