CFNEWS
L'INFO ET DATA DU CORPORATE FINANCE

Bijoux Cailloux change d'écrin

> Afin d'ouvrir de nouveaux points de vente, le distributeur bordelais de bijoux fantaisie et accessoires féminins affichant environ 9 M€ de chiffre d'affaires rejoint le portefeuille de Cap'Invest, la holding de la famille Bureau spécialisée dans le retail et les réseaux de franchise consolidant près de 16 M€ de recettes.

Par **Hanny DO**
Publié le 03 nov. 2026 18:54, mis à jour le 03 nov. 2026 19:03




Christophe Audiguey, SG CIB

Bijoux Cailloux entre dans le portefeuille d'une holding dédiée au *retail* et aux réseaux de franchise. Fondée par **Hugues Havret** en 1991, l'entreprise bordelaise qui distribue des bijoux fantaisie et accessoires féminins est cédée par son fondateur-dirigeant à **Cap'Invest** à l'issue d'un *process* lancé par **Société Générale Corporate & Investment Banking** (SGCIB). « Nous avons consulté des fonds, des *family offices* et des industriels, vite écartés parce qu'ils auraient absorbé la marque. Cap'Invest, jusqu'ici cantonné au textile en franchise, s'est imposé car il veut reprendre la main sur le concept et lui donner les moyens d'ouvrir de nouveaux points de vente », indique **Christophe Audiguey**, **directeur M&A** chez (SGCIB). La holding de la famille Bureau consolidant **16 M€ de chiffre d'affaires**, avait investi notamment auprès de sociétés de textile (Okaïdi, Mango, Jack&Jones et Casualista). Conseillée par **Inspirit Partners**, elle **rachète 85 % des titres**. Le solde est conservé par Hugues Havret, qui reste opérationnel encore 3 ou 4 ans. L'opération financée par une **dette**

Exemplaire de Thierry Hassanaly (Inspirit Partners), téléchargé le 03/11/2026 à 22:02 – diffusion interdite sans déclaration au CFC

senior souscrite auprès de CIC **valorise** la société **entre 10 et 15 M€**, d’après nos sources.

Maillage national

Bijoux Cailloux emploie **70 personnes** dans **14 boutiques** réparties sur le **Sud-Ouest** de la France en ville, vers des stations balnéaires et des centres commerciaux. Le groupe génère autour de **9 M€ de chiffre d’affaires** cette année et connaît une rentabilité « maîtrisée à deux chiffres », selon une source proche du dossier. Cette opération vise le renforcement de sa présence sur la façade atlantique, le maillage national et l’accélération sur le digital jusqu’alors marginal. Bijoux Cailloux dispose d'un site de *e-commerce* qui représente entre 5 et 10 % de son activité.

BEAUTÉ | BIJOUTERIE | MODE

© 2026 CFNEWS – cfnews.net – Tous droits réservés

Exemplaire de Thierry Hassanaly (Inspirit Partners), téléchargé le 03/11/2026 à 22:02 – diffusion interdite sans déclaration au CFC